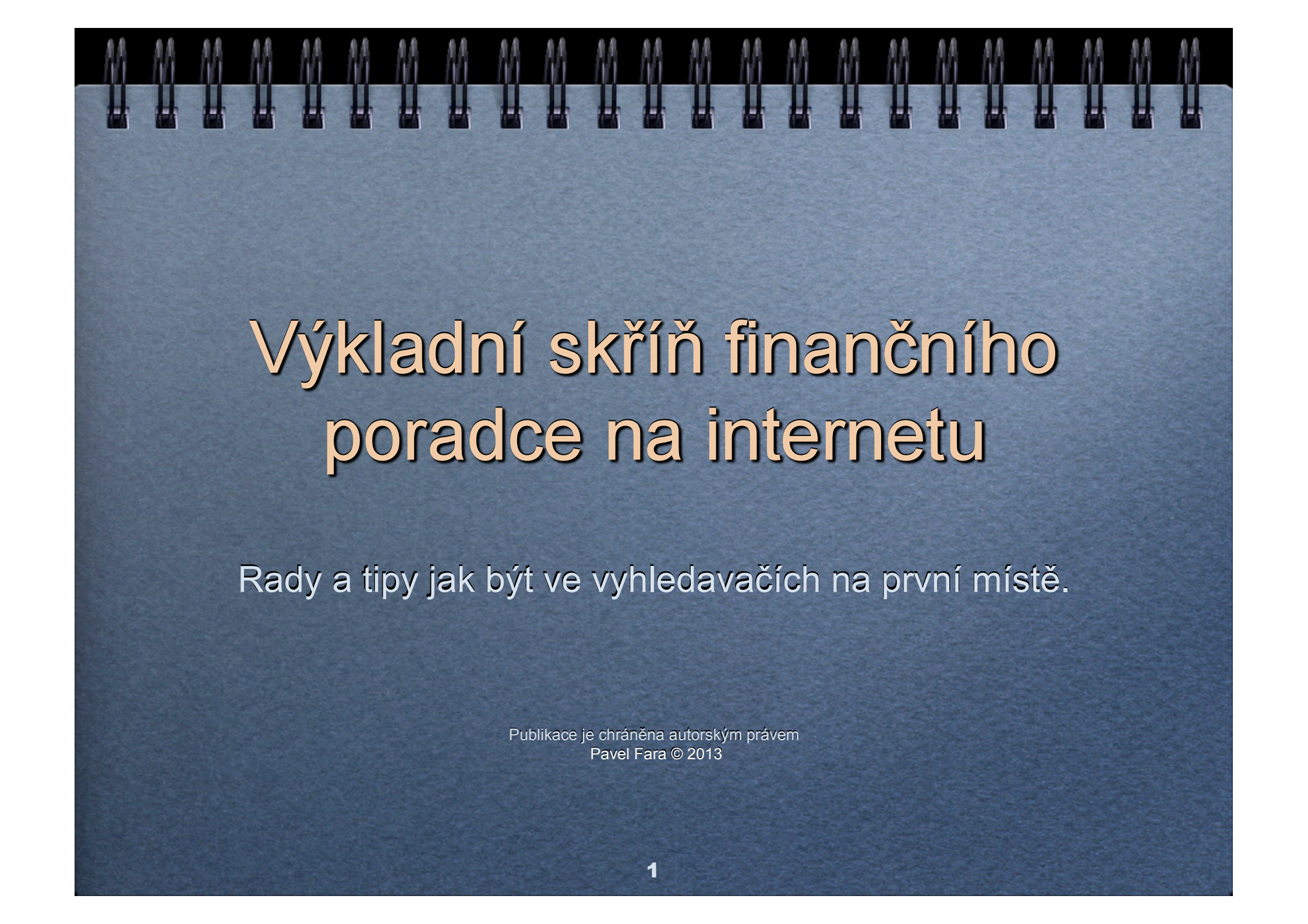


The background of the slide is a dark blue, spiral-bound notebook. The spiral binding is visible at the top edge, with multiple metal rings. The notebook pages are a deep blue color.

Výkladní skříň finančního poradce na internetu

Rady a tipy jak být ve vyhledávačích na první místě.

Publikace je chráněna autorským právem
Pavel Fara © 2013

Rád bych vám nyní představil způsoby a tipy, jak umístit váš web na první pozice ve vyhledávačích. Nebojte se, nemusíte investovat do žádných placených reklam nebo do náročných SEO optimalizací.

Všechny vyhledávače fungují na stejném principu. Mají za úkol usnadnit hledání daných požadavků návštěvníků, tak aby našli to co potřebují. Pracují na základě daných algoritmů. Algoritmy jsou jejich velkým tajemstvím. Poskytovatelé jednotlivých vyhledávačů si je proto důkladně střeží a často je i mění. Díky tomu pak vyhledávače vydělávají hodně peněz na placených reklamních pozicích převážně od velkých firem. Je to pro ně totiž nejjednodušší a současně i nejlehčí způsob, jak být na prvních stranách a nejlepších pozicích vyhledávačů.



Finanční poradci však mají v této oblasti poněkud složitější postavení. Poskytují sice finanční služby, ale jako jednotlivci musí ustát „konkurenční boj“ ve vyhledávání s velkými firmami, které mají své pozice ve vyhledávacích předplacené díky často velkým finančním částkám.

Například, zadáte-li do vyhledávače „pojištění“ ukáže se vám nabídka kde je 3. 820 000 odkazů na zprostředkovatele. Podobně je na tom hledaný výraz „hypoteční poradce“, kde se vám nabídne až 1. 400 000 zprostředkovatelů. Stát se jedním z tolika milionů je snadné. Jak se ale propracovat na přední pozice, když 80% návštěvníků vybírá pouze na první straně každého vyhledávače a jen 20% návštěvníků se podívá i na další stránky?



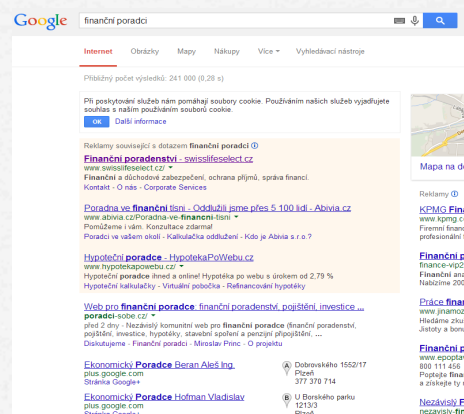
Používání klíčových slov jako hypoteční úvěr, pojištění a hypotéka připomíná tak trochu boj s větrnými mlýny, který ovšem nelze vyhrát.

Ukážu vám cestu, na které můžete úspěšně dojít k vytouženému cíli. Stačí tomu jen věnovat trochu času a péle.

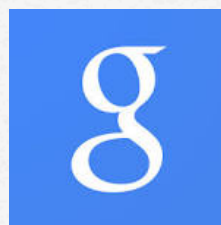


Začneme tím, že se zaměříme a budeme propagovat něco jiného než všichni ostatní. Většina majitelů webů se zaměřují na jediný cíl, na svoje služby nebo produkt. My budeme cílit vyhledávání na tu nejcennější značku, kterou je vaše jméno.

Pokud tomuto úsilí budete věnovat pravidelně svůj čas a budete to dělat správně, zaručuji vám, že se ve vyhledávači Google objevíte na prvních pozicích.



Google je nekorunovaným králem všech současných vyhledávačů a současně je i nejvíce používaným nástrojem pro všechna vyhledávání. Pokud jste doposud nezačali používat Google, budete své návyky na internetu muset velmi rychle změnit. Jestli navíc chcete uspět, musíte se s Googlem spřátelit. Od této chvíle mu budete věnovat i veškerou svoji pozornost.



Vaším prvním krokem by měla být správně zvolená doména, pokud ji samozřejmě ještě nemáte. Musí to být vaše jméno, ne přezdívka nebo nějaká zkratka. Propagujete sami sebe, svoje jméno, svou značku. To nejcennější, co máte.



Další váš krok by měl směřovat k internetovému portálu „Dobry poradce“ – www.dobryporadce.cz.

Na tomto portálu se setkávají poptávky návštěvníků s nabídkami řešení finančních poradců. Návštěvníci a později i klienti si zde vybírají konkrétní poradce na základě referencí. Tento portál nabízí své služby zcela zdarma. Díky speciální aplikaci vám navíc usnadní sběr referencí od vašich stávajících klientů.

Vaším úkolem je pouze vytvoření vlastního hezkého profilu s vaší fotografií, kontaktem, informacemi, ze kterých se zájemci dozvědí, čím se zabýváte a svůj profil doplníte kvalitními referencemi od vašich klientů.



Některé reference na internetu bývají falešné, smyšlené. Dejte si, prosím, na to pozor. Správná reference musí být přesná a především musí působit důvěryhodně. Na konci každé vaší reference musí být uvedeno celé jméno klienta včetně jeho pracovní pozice nebo oboru, ve kterém pracuje např. Karel Nováček, ředitel gymnázia v Rokycanech, v lepším případě i mailová adresa.



Internetový vyhledávač Google zobrazuje nejen webové stránky, ale také příspěvky na sociálních sítích, články na blogu i zajímavé odborné materiály.

Pomalu se dostáváme k dalšímu kroku a tím je „sdílení“. Na internetu je, jak víte, všechno propojené se vším. Možná jste se doposud sociálním sítím bránili, ale pokud chcete uspět musíte jim začít věnovat více pozornosti.



Založte si účty na sociálních sítích.

facebook

1. Facebook – www.facebook.com

Myslím, že sociální síť Facebook nemusím nijak podrobněji představovat. Jedná se o jednu z momentálně nejpoužívanějších a i nejoblíbenějších sociálních sítí na světě. Pokud již máte svůj osobní profil na Facebooku založený, doporučuji vám založit ještě jeden a to pracovní/profesionální. Zde budete zveřejňovat nebo sdílet články z vašeho oboru, informace o novinkách ve světě financí apod. Můžete na něm propagovat vlastní webové stránky a později i váš vytvořený e-book.



2. LinkedIn – www.linkedin.com

LinkedIn není klasická sociální síť jako je například Facebook. Je cílená hlavně na profesionály, kteří se zaměřují na své obory. Sdružují se na této síti a veřejně sdílejí své dovednosti a zkušenosti. Sociální síť LinkedIn využívají také hodně firmy na hledání nových kandidátů na své volné pozice. Stejně jako na Facebooku, můžete i zde zveřejňovat své články a zajímavé informace z vašeho oboru.



3. Google+ přestože byl spuštěn teprve v roce 2011, nachází si nové a nové příznivce. Výhodou Google+ je, že je to vlastní produkt Googlu, takže veškeré aktivity na něm prováděné mají okamžitý vliv na vyhledávání. Zde platí to samé jako u předchozích sociálních sítí. Zveřejňovat články, příspěvky a sdílet zajímavé odkazy.



Všechny tyto sociální sítě mají jedno společné. Potřebují vaši pozornost a váš čas. Aby jste došli k vytouženému cíli a dostali se na přední pozice ve vyhledávači Google, musíte pravidelně na zmiňované sociální sítě přispívat.

Vyberte si den nebo dva dny v týdnu, kdy si vytvoříte příspěvek a ty vkládejte na své profily na sociálních sítích. Váš příspěvek by měl obsahovat odkaz na váš článek i web.

Budete-li přispívat pravidelně, Google vás začne registrovat a vy se přiblížíte svému cíli.



Profily na sociálních sítích máte založené, ale nezapomeňte si na svoje webové stránky vložit patřičné odkazy na ně.

Odkazům věnujme ještě chvíli pozornost. Mám na mysli vaše odkazy na webových stránkách internetu. Dejte si pozor, kde svoje odkazy zveřejňujete. Googlu nic neuteče. Takže pokud vložíte svůj odkaz na stránky, které nejsou v souladu s vaší profesí, například kamarádova stránka s prodejem piva. Přicházíte ve vyhledávači Google o cenné body.



Další věcí, které vám pomůže se dostat na lepší pozici ve vyhledávačích je blogování.

Blogování může být pro vás cizí slovo, ale vlastně se jedná o zveřejňování vašich článků jinde než na vašich webových stránkách. Na internetu se nachází řada portálů, kde můžete vaše blogy veřejně propagovat. Pokud se pustíte do psaní a já věřím, že ano, nezapomínejte do blogu, vkládat odkazy na váš web a na vaše zveřejněné články.



Dost bylo psaní, natočte si video.

Podle vlastních zkušeností mohu zodpovědně prohlásit, že k umístění na prvních pozicích vyhledávače pomáhají vlastní natočená videa.

Jistě všichni známe YouTube. Málokdo ovšem ví, že tento server patří právě společnosti Google.

Myslím, že již nemusím dále vysvětlovat, jaké plus vám přinese když si vytvoříte vlastní video na YouTube.



Dokázat se udržet na prvních pozicích ve vyhledávačů, bez toho aniž byste museli investovat do reklamních kampaní nebo vynaložit své úsilí i finance do úspěšných SEO optimalizací, na to nemusíte být IT profík. Stačí jen se věnovat tomu v čem jste dobří a to je vaše práce.

Na internetu je všechno propojené se vším, na to nezapomínejte. Doba se změnila a finanční poradce se musí přizpůsobit digitálnímu světu.



Pokud si vytvoříte hezký profil na portálu „Dobrý poradce“ s kvalitními referencemi od vašich klientů, tak se budete objevovat mezi první desítkou žádaných poradců ve vašem regionu. Portál „Dobrý poradce“ je o referencích, čím více referencí, tím je se zlepšuje vaše pozice na portálu. Samozřejmě mluvíme o kvalitních referencích.

Spojíme-li vaše jméno s portálem „Dobrý poradce“ s vašimi příspěvky a články na sociálních sítích, začnete se během pár týdnů 100% objevovat i na předních pozicích vyhledávače Google. Bude-li se tomu věnovat pravidelně, dojdete ke svému vytouženému cíli. Vaše značka, jméno se objeví na prvních pozicích vyhledávače Google.



Přeji vám mnoho úspěchů. Hodně informací a návodů jak najdete také na mém [webu](#) a na mých živých kurzech. Možná se na nich někdy potkáme a na to se těším. Držím vám palce a mějte se prima.

Pavel Fara



Zdroje použitých obrázků a foto:

<http://compfight.com> : Photo Credit: [rs-foto cc](#)
Photo Credit: [geishaboy500 cc](#)
Photo Credit: [Frau Hölle cc](#)
Photo Credit: [TheSeafarer cc](#)
Photo Credit: [mendhak cc](#)
Photo Credit: [ePublicist cc](#)
Photo Credit: [yukop cc](#)
Photo Credit: Kris Krug cc
Logo Facebook
Logo Google+
Logo LinkedIn

