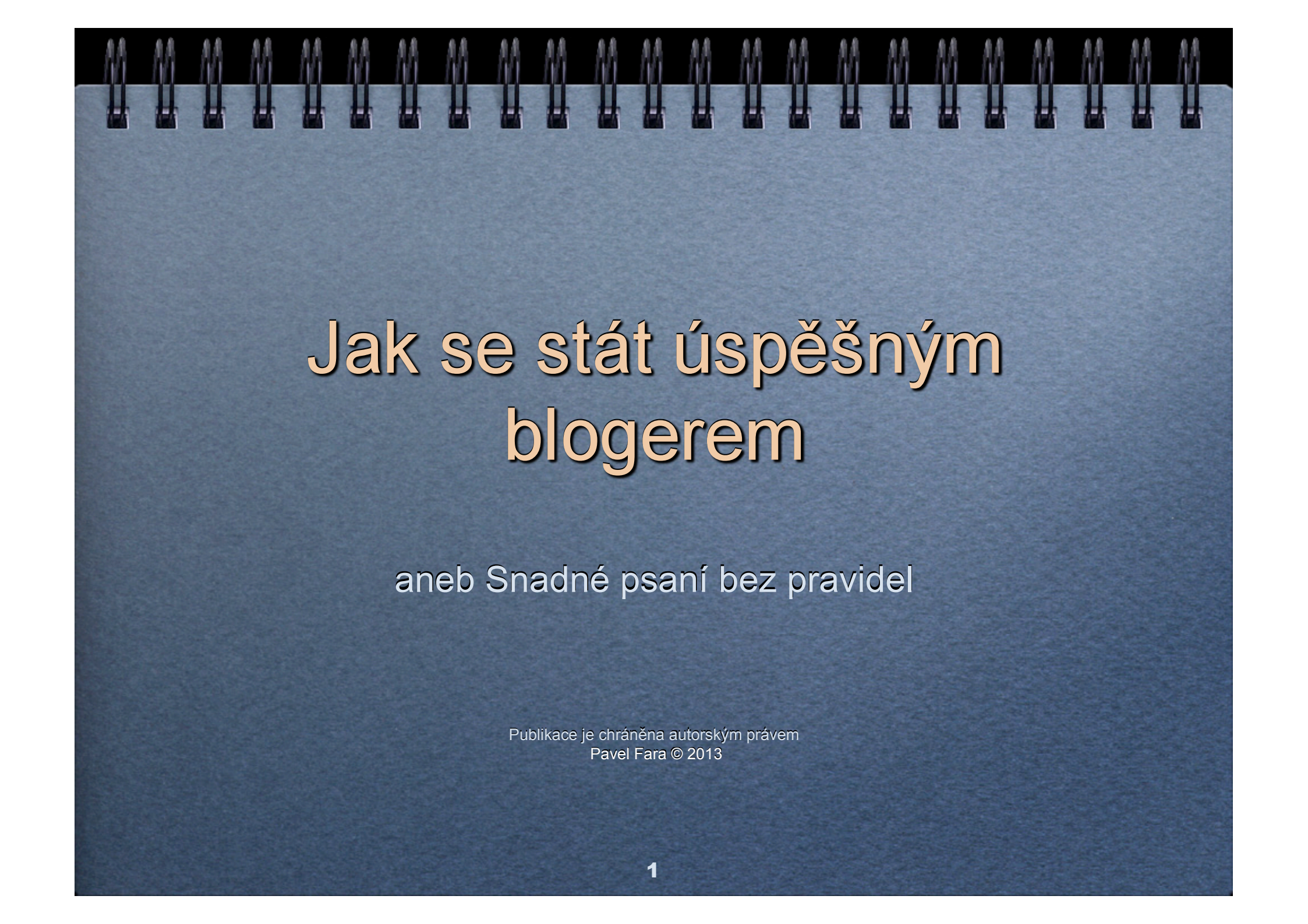


The background of the slide is a dark blue, spiral-bound notebook. The spiral binding is visible at the top edge, with multiple metal rings. The notebook pages are a deep blue color with a subtle texture.

Jak se stát úspěšným bloggerem

aneb Snadné psaní bez pravidel

Publikace je chráněna autorským právem
Pavel Fara © 2013

Finanční trh je přesycen finančními poradci a zprostředkovali pojištění. Určitě využíváte všechny dostupné aplikace a metody jak propagovat svůj web a svoje jméno. Digitální svět ovšem nabízí ještě jednu možnost zviditelnění na internetu. Můžete si vylepšit pozici v internetových vyhledávačích a stát se tak žádaným odborníkem ve světě financí pro celou řadu klientů.

Jednou z mnoha možností jak se prosadit v tvrdém konkurenčním boji je upozornit na sebe psaním blogů.



Máte strach se do psaní blogu pustit nebo nevíte kde váš blog vystavit a zveřejnit? Sami na konci mého e-booku zjistíte, že to není zdaleka tak těžké, jak se na první pohled může zdát.

Především nemějte obavy začít, není to žádná věda.



Blog má jednu obrovskou výhodu - nemá vlastně vůbec žádná pravidla. Stačí jen zvolit správné téma, o kterém se vám bude dobře psát. Můžete psát o finančním světě. Můžete psát o tom, co děláte nebo jen o tom, co vás zajímá. Pište o strategiích, pište o novinkách ve světě. Zvolte si téma, které dobře znáte a máte o něm dostatek informací.



Většina z vás má určitě své vlastní webové stránky. Není nic jednoduššího, než si na nich založit blog. A právě tam budete své články zveřejňovat. Hlavně nesmíte zapomínat na vkládání odkazů na sociální sítě. To je velmi důležité pro sdílení. Váš článek si tak dokáže získat větší pozornost a samozřejmě i větší množství čtenářů.



Další možností jak na internetu zveřejnit svůj blog a upozornit na sebe, je využít široké nabídky internetových portálů. Zde po zaregistrování a vybrání rubriky můžete přispívat svými články zcela zdarma. Na založení svého blogu nemusíte být programátor. Všechny portály mají jednoduchý návod. Naučit se s nimi pracovat je velice snadné. Mezi nejnavštěvovanějšími a seriózními portály na internetu patří například:

<http://blog.idnes.cz/>

<http://blog.respekt.ihned.cz/zalozit-blog/>

<http://blog.cz/>



Nebojte se svoje blogy sdílet prostřednictvím vašich profilů na zmíněných sociálních sítích. Budete sami překvapeni, kolik lidí si je přečte a kolika z nich se bude vaše práce líbit. Určitě vás překvapí i to, kolik nových návštěvníků tohle snažení na vaše webové stránky přivede. Možná mezi nimi budou i noví klienti.



Internet, blog, vaše webové stránky a sociální sítě, všechny tyhle věci jsou navzájem propojeny. Proto je velice důležité ve vašem článku používat odkazy na váš web i klíčová slova, která souvisí s vaší prací i profesí.



Nezapomeňte na fotografie a obrázky.

Ideální je, když můžete používat svoje vlastní fotografie, ale ne každý má dostatečný svůj vlastní zdroj fotografií, které se navíc dají použít k článku. Na internetu je řada serverů s databází milionem fotografií. Například compfight.com. Ale pozor, řada fotografií je chráněna autorskými právy, takže si nemůžete jen tak zkopírovat každou fotografii, kterou najdete na webu a líbí se vám. Byla by to krádež a hrozil by vám za to postih. Jak to tedy udělat? Máte tři možnosti.



1. Použít fotografie z vlastního zdroje.
2. Použít fotografie z fotobanky jako je například <http://www.pixmac.cz> nebo výše uvedený compfight.com. Tyto fotobanky nabízejí fotografie za poplatky, ale najdou se mezi nimi i fotografie, které jsou volně k dispozici a právě teď přecházím k bodu 3.
3. Pokud se vám líbí fotografie z fotobanky, která je navíc volná i bez poplatku, tak si ji můžete vložit do svého článku, ale vždy máte povinnost spolu s fotografií uvést i autora a odkaz na zdroj. Správně bychom z pohledu zákona měli žádat o povolení původního autora, ale to bývá někdy nereálné.
Jestliže máte k dispozici volnou fotografii z fotobanky, vždy pamatujte na uvedení autora i s odkazy na zdroj.



Odkazy a zdroj uvádějte vždy i při používání a vkládání statistik, grafů, výsledků průzkumů a podobně. Váš blog tak bude působit seriózněji.

Než se pustíte do samotného psaní, sestavte si jednoduchou osnovu. Pár bodů k tématu, o kterém chcete psát a držte se schématu. Je to velice dobrá pomůcka. Pomůže vám to udržovat při psaní určitý řád a vy si tak neztratíte "nit".



Závěry blogů nebývají příliš dlouhé. Je dobré do závěru vložit svoji vlastní myšlenku a ne jen opakovat, co bylo již napsáno. Pokud chcete zjistit u čtenáře okamžitou reakci na váš blog, rád vám poradím.

Vložte si na svůj web formulář na komentáře a umístěte ho přímo pod článek. Svůj blog pak ukončete otázkou, tím motivujete čtenáře k vyjádření svého názoru k tématu.

Diskuzemi i komentáři získáváte zpětnou vazbu od čtenářů a nejen to. Váš článek tím získává body od Googlu a ten vás odměňuje lepší pozicí ve výsledcích vyhledávání.



Nakonec si článek nechte zkontrolovat a vizuálně si ho upravte (např. odstavce, číslování, odrážky, atd.).

Zvolte si ideální čas na zveřejnění vašeho blogu. Podle průzkumů je údajně nejlepší čas na zveřejňování úterý, středa a čtvrtek. To jsou dny, kdy se na čtení blogu soustřeďuje nejvíce lidí.

Zkuste vystřídat všechny tři dny. Sami pak nejlépe zjistíte, který den je ideální na zveřejnění vašich článků.



Tak a teď už dost teorie a pusťte se do práce. Váš blog si svého čtenáře určitě najde. Tak pište a sdílejte. Je to jeden ze způsobů jak v digitální světě uspět. Upozornit na sebe a stát se odborníkem v očích čtenářů a později i vašich klientů.



Přeji vám lehkou ruku ve vašem psaní a mnoho úspěchů s vaším blogem. Napsat blog není žádná věda, zvolte si téma, které je vám nejbližší a napište o něm. Hodně informací a návodů najdete také na mém [webu](#) a na mých živých kurzech. Možná se na nich někdy potkáme a na to se těším. Držím vám palce a mějte se prima.

Pavel Fara



Zdroje použitých obrázků a foto.

<http://compfight.com>:

Photo Credit: Sean MacEntee cc

Photo Credit: Gavin Llewellyn cc

Photo Credit: StockMonkeys.com cc

Photo Credit: redwood 1

Photo Credit: Mike Licht, NotionsCapital.com cc

