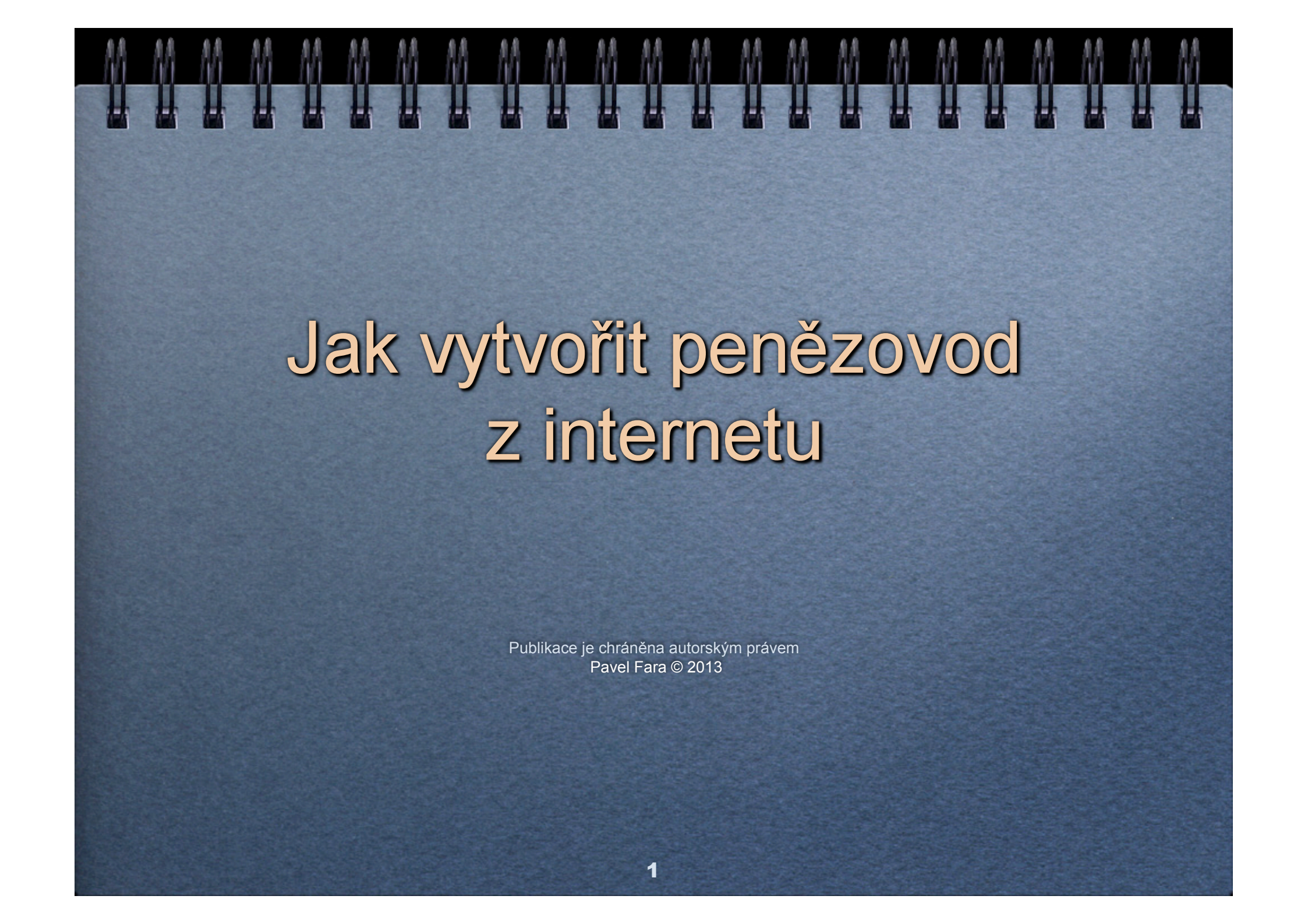


The background of the slide is a dark blue, spiral-bound notebook. The spiral binding is visible at the top edge, consisting of a series of black metal rings. The notebook pages are a deep blue color with a slightly textured appearance.

Jak vytvořit penězovod z internetu

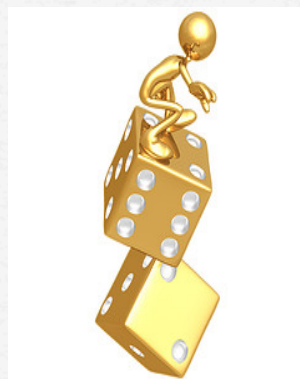
Publikace je chráněna autorským právem
Pavel Fara © 2013

Dnešní internetový svět nabízí spoustu možností, jak si vydělat peníze, zlepšit rodinný rozpočet nebo si v důchodu finančně přilepšit. Jednou z možností je i pomocí affiliate systému.

Ve světě je tento druh marketingu velice rozšířený, u nás si oblibu začíná teprve získávat. Jedná se o provizní systém nebo-li partnerský marketing.

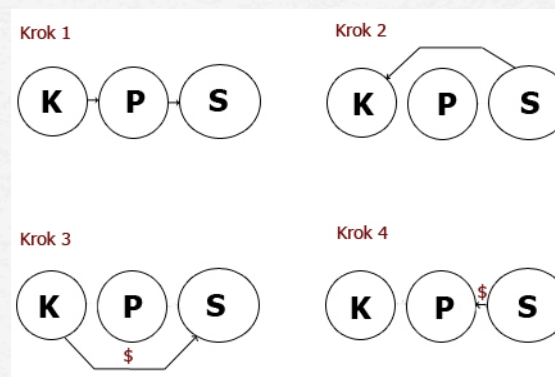


Zavedení provizního systému je pro řadu internetových firem velmi důležitým krokem. Tento marketingový program šetří firmám finance investované do reklamních kampaní. Internetová firma v tomto případě vyplácí provizi svému affiliate partnerovi za přivedení návštěvníka nebo provedenou konverzi.



V praxi to funguje tak, že pokud se stanete affiliate partnerem vybraného prodejce na internetu a podaří se vám prodávat, propagovat jeho výrobek či službu nebo firma jen získá od vás registraci klienta, dostanete jako odměnu za vaši práci provizi.

K - klient
P - prodejce
S - společnost



Samozřejmě jako všude i zde platí přísloví: „*Bez práce, nejsou koláče.*“

Pokud tedy chcete propagovat výrobky a služby vybrané internetové firmy, je dobré vlastnit dostačující databázi s kontakty. Vy sami si pak vytvoříte reklamní emaily, které odesíláte právě svým kontaktům. Čím více kontaktů vlastníte, tím vyšší může být vaše provize u firmy.



V některých případech prodeje a reklamy stačí umístit pouze odkaz firmy nebo bannerovou reklamu na vlastní webové stránky. Někteří z affiliate partnerů si vytváří přistávací stránky, na které pak vytváří své vlastní reklamní kampaně ve vyhledávači. Tato varianta ovšem vyžaduje vlastní investice.

Mít svůj web je sice výhodou, ale existuje i možnost jak propagovat odkaz na internetovou firmu a přitom nemít svůj web. Tahle možnost funguje pomocí „sdílení“ odkazu na sociálních sítích.



S tím samozřejmě souvisí i výběr samotné firmy, s kterou se stanete affiliate partnerem. Měla by být seriózní, s kvalitními výrobky i služby. Myslete na to, že vy budete dělat firmě reklamu a oslovovat své kontakty. Měla by vám být oborově blízká, hlavně v ohledu webových stránek na které se vkládají odkazy na firmu.



Máte zájem stát se affiliate partner a nevíte kde začít? Doporučuji se podívat na seznam českých firem, které tento druh spolupráce poskytují. Bohatý seznam naleznete na internetovém portálu <http://mladypodnikatel.cz/seznam-affiliate-programu>. Zde najdete také přehled poskytovaných provizí firem i jejich reference.



Provizi si každá firma nastavuje a určuje sama. Může se jednat o provizi pouze za registraci, objednávku produktu nebo „proklik“ na webovou stránku firmy. Provize se uvádí v korunách i v procentech. Je dobré se zajímat jak velké částky musíte při prodeji dosáhnout, abyste získali provizi. Firmy se i od sebe liší v daných podmínkách spolupráce. Některé vyžadují živnostenský list a někde stačit podepsat smlouvu.



Po výběru firmy a vaší registraci jako affiliate partner, dostanete svoje identifikační číslo (ID). Slouží k identifikaci odkud zákazník na webové stránky firmy přišel. Obvykle se vaše ID vkládá nakonec URL adresy odkazu firmy, který je umístěn na vašich stránkách. Tak firmy rozpoznají odkud se zákazník na jejich stránky dostal a komu náleží provize.



Pokud se rozhodnete pro tento způsob vydělávání a nový přísun financí, měli byste si promyslet vaší strategii a způsob vytváření reklamy. Měli byste si pozorně a pečlivě vybrat firmu, s kterou se chcete stát affiliate partnerem.



Poradit vám, na jakých produktech lze co nejvíce vydělat, bohužel nelze. Samozřejmě ale platí, že na stálých věcech, které se na trhu nemění (např. elektronika), obvykle bývá provize nižší než například u propagování on-line kurzu, který je jen jednou a neopakuje se. Zde můžete dosáhnout i 40% provize. V tomto případě, ale musíte vynaložit svoje úsilí k propagaci a vytvoření reklamních emailů. Pokud máte dostatečně velkou databázi s kontakty, můžete vydělat i desetitisíce.



Závěrem bych vám rád popřál mnoho úspěchů s affiliate programem, správnou volbu při výběru firmy a jejího produktu. Hodně návodů a informací najdete také na mém webu a na mých živých kurzech.

Držím vám palce a mějte se prima.
Pavel Fara



Zdroje a použité obrázky:

<http://cs.wikipedia.org>

<http://compfight.com> :

Photo Credit: lumaxar cc

Photo Credit: Saad Faruque cc

Photo Credit: opensourceway cc

Photo Credit: opensourceway cc

Photo Credit: kenteegardin cc

Photo Credit: opensourceway cc

